

MetLife México presenta su Informe Anual 2025 y consolida su crecimiento con impacto positivo para millones de personas

- **Más de 12.7 millones de personas protegidas y más de 40 mil millones de pesos pagados en siniestros durante 2025.**
- **Fundación MetLife celebra 20 años de transformación social con más de 900 mil personas beneficiadas y 22 mil voluntarios movilizados a lo largo de su historia.**
- **La compañía fortalece su estrategia de crecimiento sostenible mediante innovación, salud financiera, bienestar para sus colaboradores y una sólida cultura de integridad.**

Ciudad de México, 31 de agosto de 2026.- En un contexto donde la protección financiera es cada vez más relevante para las familias mexicanas, MetLife México presentó su Informe Anual 2025: Protección con Propósito, documento que refleja cómo el crecimiento de la compañía se traduce en valor para sus clientes, colaboradores, accionistas y comunidades en el país."

"En MetLife México estamos convencidos de que el crecimiento y el impacto positivo pueden avanzar juntos. Nuestro propósito es acompañar a las personas en la construcción de un futuro más seguro, y los resultados de 2025 reflejan ese compromiso. Protegemos a millones de familias cuando más lo necesitan, fortalecemos comunidades para que sean más resilientes, impulsamos el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores y continuamos construyendo una organización preparada para el futuro", señaló **Mario Valdés, Director General de MetLife México.**

Durante 2025, MetLife México protegió a más de **12.7 millones de personas** y respaldó a miles de familias en momentos decisivos mediante el pago de más de **278 mil siniestros**, equivalentes a **más de 40 mil millones de pesos**. Asimismo, atendió a más de **163 mil clientes** en sus Centros de Servicio, fortaleciendo la cercanía y la experiencia de atención a lo largo del país.

Como parte de su estrategia global **New Frontier**, la compañía continuó impulsando iniciativas para ampliar el acceso a la protección financiera y acelerar su crecimiento de largo plazo.

El informe también destaca los avances alcanzados en materia de impacto social. En 2025, **Fundación MetLife México** celebró su vigésimo aniversario, consolidando dos décadas de trabajo para promover la salud financiera, el empoderamiento económico y el desarrollo de comunidades resilientes. Desde su creación, la Fundación ha beneficiado a más de **900 mil personas**, movilizó a más de **22 mil voluntarios** y apoyado a más de **130 organizaciones de la sociedad civil**.

Tan solo durante 2025, la Fundación destinó más de **17 millones de pesos** al impulso de proyectos sociales enfocados en poblaciones en situación de vulnerabilidad. Entre ellos destaca **Pinta Tu Cancha**, iniciativa que entre 2024 y 2025, transformó **27 espacios deportivos** en cuatro estados del país, beneficiando a más de **90 mil personas** mediante la recuperación de espacios comunitarios que promueven la convivencia, el bienestar y la cohesión social.



Además, como la aseguradora oficial de la Selección Nacional, MetLife acompañó la pasión de los mexicanos y logró incrementar 26% la consideración, 15% la lealtad y 10% la recomendación de nuestra marca con quienes reconocieron la marca como patrocinadora.

El compromiso de los colaboradores continuó siendo un factor clave para amplificar el impacto de la organización. Durante el año, más de **1,600 colaboradores y miembros de la fuerza de ventas** participaron en actividades de voluntariado, dedicando más de **7,700 horas** a iniciativas sociales y ambientales en favor de las comunidades.

En línea con su visión de sostenibilidad de largo plazo, MetLife México fortaleció también sus esfuerzos en materia ambiental y de inversión responsable. Durante 2025 incrementó la participación de inversiones responsables en su portafolio del **14% al 17%** y amplió sus inversiones vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante un aumento superior a **1,900 millones de pesos** en bonos soberanos.

Asimismo, la compañía continuó fortaleciendo su gobierno corporativo y cultura organizacional. Entre los principales avances destacan la creación de una **Mesa de Trabajo de Sostenibilidad** para impulsar la integración de criterios ASG en la toma de decisiones, el mantenimiento de niveles de participación superiores al **99%** en capacitaciones sobre ética, anticorrupción, privacidad, prevención de lavado de dinero y gestión de riesgos, así como una representación equilibrada de género, con mujeres ocupando el **50% de las posiciones de liderazgo**.

MetLife México reafirma así su compromiso de generar crecimiento sostenible, impulsar el bienestar de las personas y contribuir al desarrollo de comunidades más resilientes, fortaleciendo al mismo tiempo la confianza de sus clientes y aliados estratégicos.

Para consultar el **Informe Anual 2025: Protección con propósito**, visite [aquí](#).

Sobre MetLife

MetLife, Inc. (NYSE: MET), a través de sus subsidiarias y afiliadas ("MetLife"), es una de las compañías líderes en servicios financieros a nivel mundial, que ofrece seguros, rentas vitalicias, beneficios para empleados y gestión de activos, ayudando a clientes individuales e institucionales a construir un futuro más seguro. Fundada en 1868, MetLife opera en más de 40 mercados y tiene posiciones destacadas en Estados Unidos, Asia, Latinoamérica, Europa y Medio Oriente. Para más información, visita www.metlife.com.

México, A.C. filiales y/o parte relacionadas de MetLife Inc., que operan bajo la marca de "MetLife". La presencia de la marca "MetLife" es únicamente con fines informativos, por lo que MetLife no es responsable de la información de este documento ni del uso que los usuarios le den a la misma.

Contacto para medios

Anahí González, Edelman México

anahi.gonzalez@edelman.com

55 4031 2473

Diego García



diego.garcia@metlife.com.mx

MetLife México

Bárbara González

barbara.gonzalez@metlife.com.mx

MetLife México